TECH news 12/2022 - 31. 10.

elektronický newsletter vydávaný ve spolupráci s časopisem SVĚT PLASTŮ

Aktuální vydání Světa plastů číslo 26 - ke stažení zde.

You may download The World of Plastic No. 26 - in PDF HERE.

TECH news & SVĚT PLASTŮ

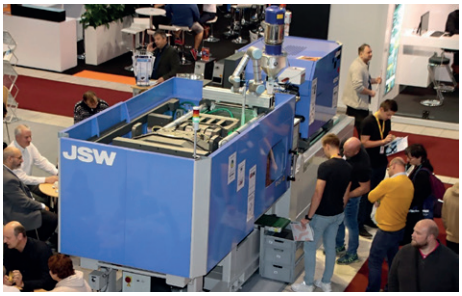
- č.1/2023 - konference FORMY-PLASTY Brno- vyjde 15. května (uzávěrka 14. 4.)
- č.2/2023 – MSV Brno (10.–13. 10.) - vyjde 25. září (uzávěrka 21. 8.)

Kontakt: telefon 606 715 510 / e-mail mach@machagency.cz

JAN SVOBODA s.r.o.
ohlédnutí za MSV – PLASTEX Brno 2022

O den kratší, ale o to intenzivnější – takový byl Mezinárodní strojírenský veletrh 2022 na stánku firmy JAN SVOBODA s.r.o., který proběhl ve dnech 4. – 7. října 2022. Stánek již tradičně hostil také partnerské firmy JSW Machines s.r.o., MachineLOG IT s.r.o., a Panasonic a těšil se mimořádnému zájmu účastníků veletrhu, což ukazovala téměř neustálá plná obsazenost stánku během hlavních veletržních dní.

Klíčovým exponátem byl japonský vstřikovací stroj od společnosti JSW, jehož nízkou spotřebu demonstrovala rychlovarná konvice se zapojeným měřičem spotřeby.



Díky prezentaci stroje si návštěvníci mohli z našeho stánku odnést panáka s ouškem z materiálu PC, vyrobeného vstřikováním dávky 0,1D, tedy mnohem menší, než jaká se obecně připouští. Vstřikovací stroj JSW zkrátka ukázal, že „všechno jde, když se chce".

Firma JAN SVOBODA s.r.o. na veletrhu představila mimo jiné plovoucí trysky Thermoplay, speciální odvzdušňovací systémy pro eliminaci zmetkovitosti při vstřikování, hydraulické válce s integrovaným brzděním, chladicí systém BALZI se zvýšenou efektivitou chlazení a také českou verzi unikání publikace s nejnovějšími poznatky o vstřikování.

Křest knihy s názvem Návrh a řešení vtokových soustav, který proběhl 4. října pod záštitou Lubomíra Zemana a za účasti spoluautorského kolektivu a novinářů, pomyslně odstartoval dlouhou sérii úspěšných pracovních setkání s kolegy i klienty (nejen) z plastikářské branže. Knihu si poté bylo možné zakoupit přímo na stánku, čehož někteří zákazníci rádi využili, aby si mohli svůj exemplář pořídit za veletržní cenu, která platí do 31. října 2022.

Velkému zájmu se těšil rovněž „navařovací koutek" s ukázkou opravného navařování jednotkami TTW900 a TTW610. Zákazníci ocenili nejen možnost si navařování sami vyzkoušet, ale i přenos samotného procesu navařování na velkou obrazovku.

Kolekci exponátů doplňovala „živá" prezentace hydraulického válce V450CP s odchlazenou pístnicí, která zajišťuje dlouhodobé snížení teploty chladicího pouzdra.

Rádi bychom touto cestou ještě jednou

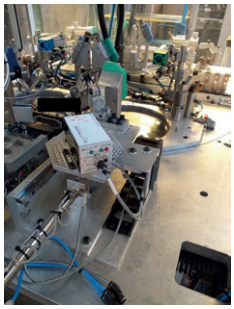
poděkovali všem zákazníkům za účast na našem stánku a již nyní se těšíme na příští rok. Nic nepohladí na duši více, než když klienti napíší: „Měli jsme příjemný pocit z toho, že jsme jedním z Vašich zákazníků". Vaše kladné ohlasy jsou pro nás zavazující, abychom vše dělali „tak a ještě lépe". Děkujeme!

Tým firmy JAN SVOBODA s.r.o.
JAN SVOBODA s.r.o. Přadlácká 26602 00 Brno
Tel.: 549243939

Ochrana před poškozením díky automatické kontrole

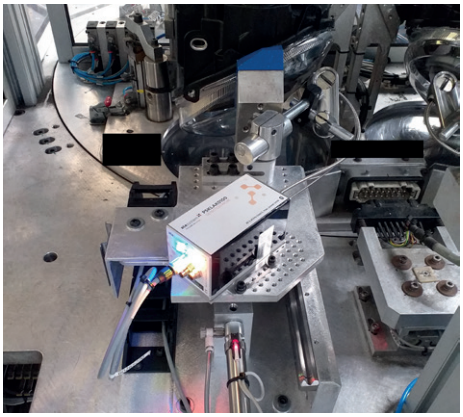
atesystem FOCUSED ON DETAIL

Hledáte způsob, jak zjistit přítomnost ochranné lakové vrstvy na transparentních plastových materiálech? Vaším řešením může být novinka zvaná PSKLAK, která slouží nejen k výše zmíněnému účelu, ale zároveň je schopna odhalovat výrobní vady.



PSKLAK je autonomní systém detekce lakových vrstev se signalizací přítomnosti lakových vrstev jako například vnějšího krycího laku a vnitřního laku nemlžící úpravy. Skládá se z „detekční sondy", „řídicí jednotky" a příslušenství, se kterým společně tvoří set pro specifickou instalaci. Kontrolu zajišťuje optický snímač odrazivosti vrstev materiálu, který spolupracuje s jednotkou zpracování dat a vyhodnocení přítomnosti. K dispozici je bezdrátové rozhraní pro přenos dat, stejně jako archív detekcí či náhled na poslední dokončenou detekci.

Momentálně je produkt využíván pro kontrolu přítomnosti ochranných vrstev, rozměrové nestability, splash v laku, bodová nehomogenity a mnoha jiných parametrů v několika desítkách projektů po celém světě. Největší uplatnění prozatím nachází v odvětví automotive, výroby brýlových čoček a plastového krytí.



PSKLAK na trhu nabízí společnost ATEsystem, která se věnuje systémové integraci a výrobě kamerových systémů na klíč. Spojuje tak návrhy a integraci systémů pro vizuální inspekci, distribuci kamer i komponent světových výrobců, vývoj vlastních aplikací a nadstandartní poradentství při řešení problémů spojených s realizací komplexních projektů analýzy obrazu. Tomu odpovídá i poskytnutý servis a technická podpora, která zaručuje nejen kompletní instalaci, ale i posouzení konstrukčního návrhu stroje s implementací detekčního systému a doporučení pro dosažení stabilních výsledků.

Společnost na vyžádání nabízí k dispozici i zpracované případové studie a konzultaci zdarma. Stačí se obrátit na tento kontakt, případně si domluvit konzultaci na telefonním čísle +420 730 519 451.

Piovan Group přispívá k energetické efektivitě zpracovatelů

Piovan Piovan Group

Piovan Group vytvořil v zájmu akcelerace udržitelnosti a současné naléhavé cesty k energetické efektivitě svých zákazníků specifický produkt Energys, za účelem poradit zpracovatelům, kde je možno ušetřit energii, bez závislosti na tom, zda se jedná o zpracovatele plastového granulátu, nebo jiných materiálů v jiných odvětvích průmyslu.

Energys nabízí služby a technologii umožňující připravit detailní analýzy energetické spotřeby včetně identifikace možných energetických a finančních úspor výrobního závodu. Jen v roce 2021 se Energys spolupodílel na vytvořených úsporách vyjádřených Bílými Certifikáty (Wite Certificate, nebo také ECS Energy Savings Certificate a EEC Energy Efficiency Credit) ve výši docílených úspor 16.103 GJ. Bílý Certifikát je potvrzení vydané autorizovanou osobou garantující, že bylo dosaženo specifické hodnoty energetické úspory.

V oblasti analýzy a definování energetické strategie Energys spoléhá na Piovan Winenergy, ekosystém tvořený softwarem a Easymet hardwarem, společně monitorujícími spotřebovávané energie v čase. Winenergy zajistí:

- kompletní monitoring spotřeby energií
- reporty and analýzy potřebné pro optimalizaci spotřeby
- je otevřen pro integraci různých nástrojů měření energie

pokračování na str. 4

THERMOLAST® R
NEW: Sustainable TPE Solutions
VÁŠ KONTAKT PRO ČR A SK:
MG PLASTICS s.r.o. | www.mgplastics.cz
KRAIBURG TPE
CUSTOM-ENGINEERED TPE AND MORE
KRAIBURG TPE GmbH & Co. KG
Tel.: +49 8638 9810-0
www.kraiburg-tpe.com

Chceme být ještě silnější značkou

Název SILON vznikl ze slova silný. Naše značka za svou dlouhou historii dokázala, že je opravdu silná, ale nadešel čas na změnu.

Velké světové značky čas od času modernizují svá loga, vizuální identitu i celý branding, tj. způsob, jak lidé značku vnímají a jaké si s ní spojují pocity a emoce. Podobnou modernizací nedávno prošly společnosti jako BMW, Volkswagen, 3M a mnoho dalších. Cílem každé značky je umět najít způsoby, jak zlepšit to, co již existuje a někdy to znamená změnit vzhled od hlavy až k patě.

Naše výrobní portfolio je velmi stabilní, ale mění se situace na trhu. Témata udržitelnosti, recyklace a cirkulární ekonomiky jsou čím dál populárnější a nabývají na významu. V naší společnosti se sice zabýváme recyklací a udržitelností ještě od dob, než to bylo populární, ale i my se musíme adaptovat na měnící se trh a globální problémy. I mezi našimi stálými zákazníky se téma udržitelnosti skloňuje čím dál častěji a my chceme dát nejen jim najevo, že naše společnost nespí na vavřínech, ale jde s dobou. Díky naší dlouhé historii práce s recyklací, zpracováním odpadu a udržitelností spolu s oceňovanými znalostmi a zkušenostmi, které jsme za tuto dobu získali, chceme udávat trendy a stát se lídrem celého oboru i v oblasti recyklace.

Naši zákazníci nás znají a váží si naší profesionality, přístupu a hlavně kvality. Abychom dali i těmto „nejbližším" partnerům najevo naše směřování v souladu se světovými trendy, přistoupili jsme k modernizaci loga. Ve skutečnosti nejde o žádné dramatické změny, ale jen o pochopitelnou evoluci.

Nedílnou součástí značky jsou její zaměstnanci, kde každý jeden je vlastně vyslancem, který svým vystupováním a jednáním přispívá k celkovému dojmu značky na zákazníka. Je tedy důležité, aby každý zaměstnanec rozuměl značce, pro kterou pracuje. Postupně budeme novou vizuální identitu aplikovat na všechny oblasti naší činnosti a všechny materiály. Je to ale náročný proces, proto to nějakou dobu potrvá, ale výsledek bude stát za to.

Jaký máte názor na naše nové logo?
Dejte nám vědět na našich sociálních sítí (FaceBook, Instagram nebo LinkedIn).

Malý slovníček brandingu :)

Logo – Vizuální zpracování značky, nejčastěji formou názvu a/nebo ikony či obrázku.
Vizuální identita – Celkové vizuální působení firmy, jehož cílem je, aby byla firma zapamatovatelná kombinací barev, písem, ikon, obrázků a log.
Brand – Značka, spojení loga, pozice na trhu, směřování, soubor emocí a pocitů, které značka vyvolává u zákazníků i partnerů.
Branding – Způsob, jakým firma komunikuje a prezentuje se navenek (ale i uvnitř)
Brandon – Postava z kultovního seriálu Beverly Hills 90210. Nemá vůbec žádnou souvislost s brandingem, jen zkoušíme, kolik z vás tento článek dočte až sem :)

Vývoj loga v čase

1950

Název SILON vymyslel jistý redaktor novin Rudého práva a je odvozen ze slova silný, s koncovkou –on, obvyklou u polyamidových vláken. Logo je tvořeno symbolicky vláknem (a nutnou hvězdou☺).

1966

Po 16 letech byla k logu přidána vlákna, která představují jeden z hlavních produktů, který se v SILONU vyráběl – polyesterové vlákno TESIL.

1980

Po dalších 14 letech se přistoupilo k zásadnější změně, kdy došlo k modernizaci písma a oddělení symbolu vláken vložených do symbolu benzenového jádra.

2012

Po dlouhých 32 letech došlo k další obměně, písmo bylo nahrazeno modernějším a jednodušším a také byla zásadně změněna barevnost. Benzen s vlákny se používal spolu se sloganem jako doplňkový prvek.

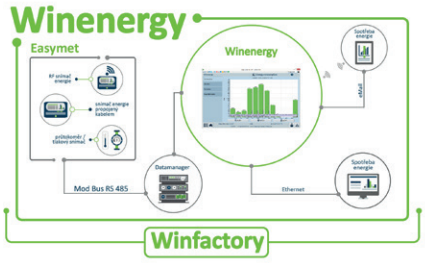
2017

Po dalších 5 letech se mírně upravuje písmo a do loga se vrací šestiúhelníkový symbol (jádro benzenu) propojený výrobky z vláken a kabelů.

2022

Nyní SILON vstupuje do nové éry s velkým důrazem na udržitelnost a enviromentální přístup, proto jsme tato témata promítli i do našeho loga stylizovaným písmenem O ♻ .

pokračování ze. str.2



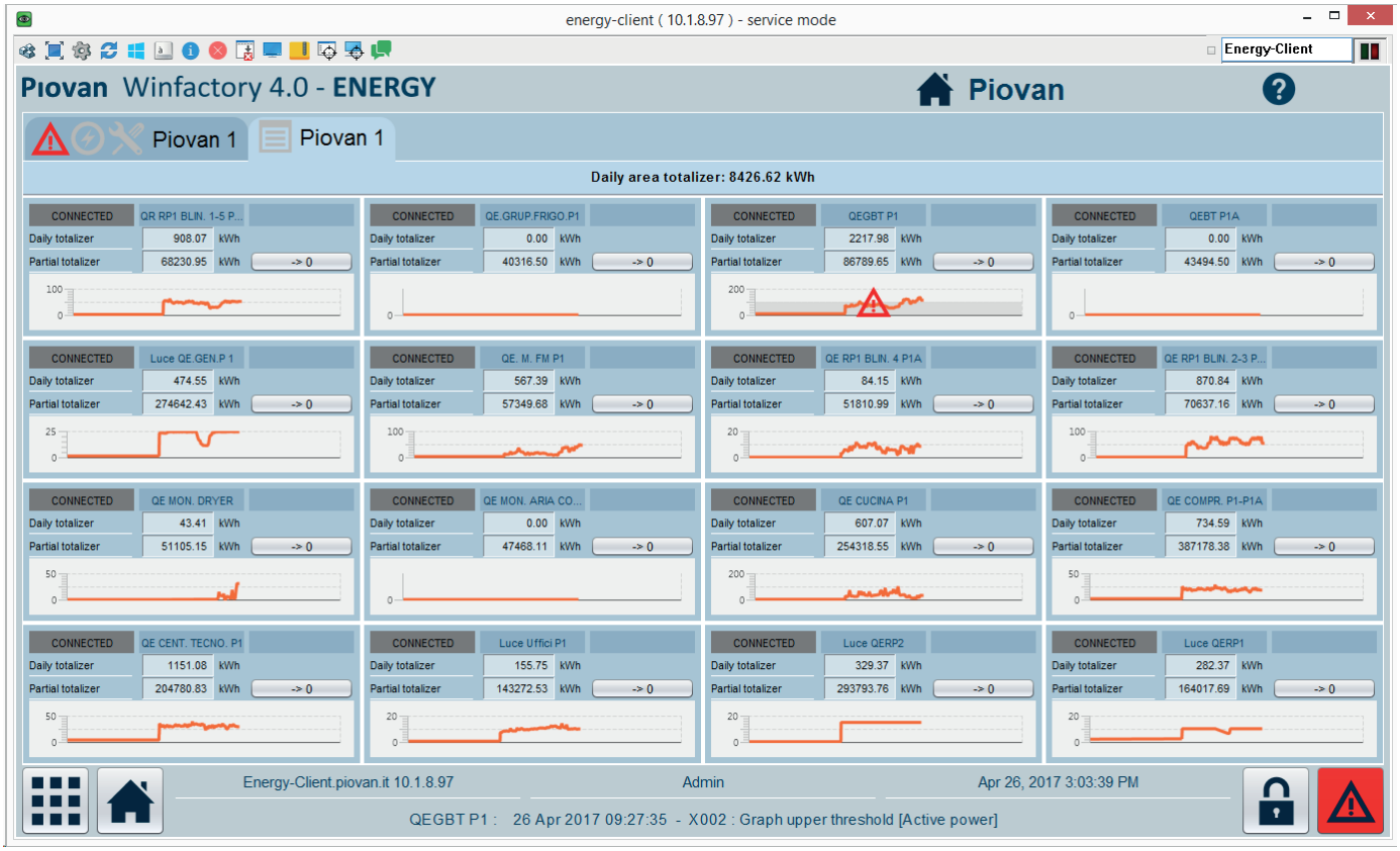
Winenergy architektura

Winenergy je mocný nástroj zajišťující uživatelům kompletní analýzu jejich reálné spotřeby energií. Tato informace je zejména užitečná v mnoha zemích, kde spotřeba energie musí být reportována ze zákona a tyto informace musí být pravidelně aktualizovány. Monitorovací systém je založen na rozmístěných měřících jednotkách propojených data manažerem schopným sbírat a ukládat všechna průběžná měření. Tímto systémem mohou být měřeny různé fyzikální parametry, jako například elektrická energie, spotřeby plynu, průtoky vody, teploty, tlaky atd. Winenergy může být instalováno samostaně, nebo jako přídavný balíček k existujícímu software Winfactory 4.0, také od Piovan Group. Tento software pak umožní alnalýzu energetické spotřeby všech výrobních linek a uzlů. Cílem je identifikovat spotřebu všech měřených energií a provést mapování spotřeb a možné neefektivity v celém výrobním závodě. Výsledkem je formulace hypotézy jak zlepšit efektivitu celého výrobního procesu.

Příklad:

Výrobní společnost požadovala výměnu stávajícího sušícího systému na plastový granulát, sestávajícího ze 35malých samostatných sušiček. Piovan Group navrhl centrální systém sušení složený ze dvou zdrojů suchého vzduchu GMP70 ADAPTIVE a GMP100 ADAPTIVE. Tyto plně elektrické a adaptivní sušičky zredukovaly výrobnímu závodu spotřebu energie o 103.000 kWh, což odpovídá redukci 42.797 tun CO2. Krom výměny sušícího systému bylo také doporučeno provést instalaci systému pro využití odpadního tepla vstřikolisů pomocí tepelného čerpadla. Použité odpadní teplo je použito na ohřev prostoru kanceláří a skladovacích prostor. Analýza byla uskutečněna díky podpoře a měření pomocí nástrojů Winenergy a Easymet.

https://www.piovangroup.com
https://www.piovan.com



SDA
robotizuj.to
Kawasaki Robotics
DOOSAN
YAMAHA
Revs Your Heart
Shibaura Machine

Röchling Industrial

K 2022 • Röchling • Acting responsibly

Ve dnech 19. – 26. 10. 2022 se v Düsseldorfu jako již tradičně konal největší světový plastikářský veletrh a Röchling byl jako vždy jeho nedílnou součástí. Tentokrát s tématem „Acting responsibly“ byl zákazníkům představen koncept nakládání s plasty a jejich využití v souladu s přírodou. Výstavní stánek společnosti Röchling byl velmi kladně hodnocen a nejeden zdroj ho označil za naprosté unikum v rámci celé výstavy.

SMART Plastics

Na výstavě byly mimo jiné představeny tzv. smart produkty společnosti Röchling, jako SmartMarker® nebo Smart Plastics.
S našimi Smart Plastics nabízíme zákazníkům řešení, jež umožňuje předvídatelnou údržbu, zvýšení efektivnosti a produktivity se zohledněním udržitelnosti. „Chytré“ stroje, které jsou vybaveny procesory, senzory a bezdrátovými připojeními, a mohou mezi sebou nezávisle komunikovat, budou tak v budoucnu podporovat výrobu a produkci.

www.roechling.com/industrial

odborná školení | Libeos

Partner školení:
SVĚT PLASTŮ TECH news

Konstruování forem II (3 denní školení) v termínu 14.–16. 11. 2022

Školení je vhodné pro konstruktéry nástrojáren, konstruktéry dílů, technology a vývojové pracovníky.

https://libeos.cz/k/konstruovani-forem-ii-3-denni-skoleni/

Praktické nástrojařské postupy (2 denní školení) v termínu 22.–23. 11. 2022

Školení je vhodné především pro pracovníky údržby a oprav forem. Provádíme pro skupinu 5 až max. 8 účastníků.

https://libeos.cz/k/prakticke-nastrojarske-postupy/

Stabilní proces vstřikování plastů (3 denní školení) v termínu 28.–30. 11. 2022

Školení je vhodné pro pro technology a vývojové pracovníky.

https://libeos.cz/k/stabilni-proces-vstrikovani-plastu/

SAM-C
standard solutions

Sumitomo SHI DEMAG
Meeting your automation needs...

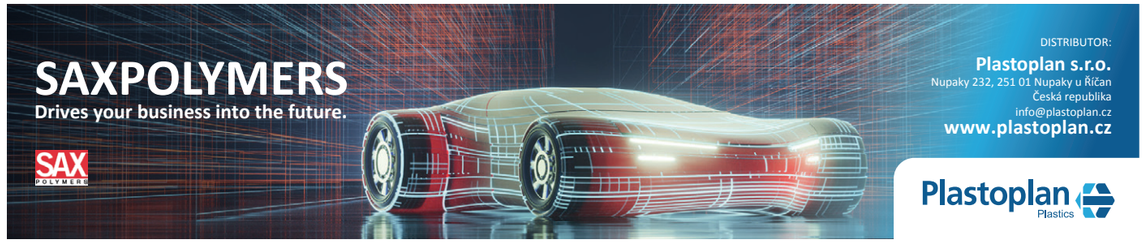
SAM-S
customised solutions

Ensinger

Your Partner for
High-Performance Plastics

Ensinger s.r.o.
Prùmyslová 991, P.O. Box 15, 33441 Dobřany
Czech Republic
info.cz@ensingerplastics.com

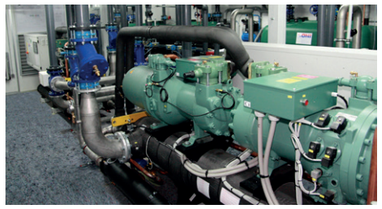
ensingerplastics.com



Úspora energií - technologie od firmy KORINEX

KORINEX industry solutions

Průmyslové chlazení pod vlivem změn posledních měsíců - jak ovlivňuje růst cen energií výrobu a výrobní periferie? Může se výrobní podnik připravit na změny v dodávkách základních surovin pro výrobu a vytápění výrobních a kancelářských prostorů? Jak snadné je využití odpadního tepla z technologického chlazení pro opětovné využití na topení, ohřev teplé užitkové vody nebo zpracování ve vzduchotechnice? Kdy má smysl zabývat se těmito nebo souvisejícími otázkami?



Rychlý vývoj cen a podmínky dodávek základních energií v posledních měsících zaměstnávají jistě řadu odpovědných odborníků z oblasti výroby, technologie i řízení správy budov ve výrobních podnicích.
Elektrická energie, voda, přeneseně i chladicí voda a plyn jsou, vedle individuálně specifických dalších surovin, základními zdroji pro výrobu a cena i kvalita jejich dodávek určuje finální konkurenceschopnost výroby.

Už více než 4 desítky let pomáhá svým zákazníkům nalézt vhodnou cestu ke zvýšení efektivity výroby technologie od ONI-Wärmetrafo. Poslední měsíce ukazují správnost zvolené cesty a dosavadní vývoj technologií ONI umožňuje uživatelům snižovat spotřebu vstupní energie, zásadně redukovat závislost na nejistých dodávkách základních komodit a získávat výhodu proti ostatním.

Vedle optimalizace výrobních procesů, zejména v oblasti vstřikování plastů, kde je pro ONI domácí půda, je v současnosti zásadním tématem snižování spotřeby elektrické energie v provozu centrálních průmyslových chladicích systémů, zpětné využívání odpadního tepla pro vytápění průmyslových objektů a kanceláří nebo využití odpadního tepla ve vzduchotechnice pro předehřev přiváděného vzduchu. Cest k vyřešení výšeuvedeného je celá řada. Nejjednodušším pohledem je zhodnocení technologie a výrobních možností tak, aby byl systém provozovatelný na co nejvyšším teplotním spádu. Přece jen výroba chladicí vody je tím levnější, čím vyšší výstupní teplotu průmyslový chladicí systém má. Čím vyšší teplota průmyslové chladicí vody, tím vyšší využitelnost odpadního tepla. A právě díky této zásadě využívá řada našich zákazníků odpadní teplo z výrobní technologie pro vytápění dalších prostor výrobních podniků, jako jsou montáže, kanceláře nebo sklady. Jedná se o účelné využití energie, která byla již jednou vložena do výrobní technologie. Výsledkem je zásadní snížení vstupních nákladů na výrobu a vytápění. Aktuální situace přináší poptávku na zpracování vstupní rozvahy až po zpracování kompletních projektů s nabídkou na dovybavení systému jak od stávajících provozovatelů systémů ONI, tak i od dalších výrobních firem, které mají zájem řešit otázky snížení spotřeby energie nebo redukci závislosti na konvenčním způsobu vytápění. Pro všechny jsme společně s ONI připraveni zpracovávat a realizovat řešení takových úprav. Všechny průmyslové chladicí systémy, tedy nejen ty, které nesou značku ONI, jsou často dodatečně „optimalizovatelné" s možností nadstavby o zpětné využití tepla pro vytápění.

Chladicí systémy se zpětným využitím tepla pak obvykle pracují s teplotním spádem takovým, aby bylo možné přes nízkoteplotní vytápění zabezpečit zbytek firemních prostor.

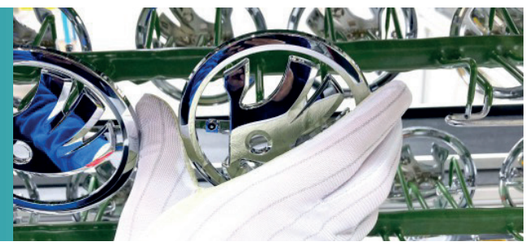
ONI Temperiertechnik RHYTEMPER®

Konkrétní firma, resp. náš zákazník, získává na jedné straně provozně optimalizovaný průmyslový chladicí systém, na straně druhé bezplatné teplo bez závislosti na externích dodávkách plynu a dalších médií.

Technologie chlazení a zpětného využití odpadního tepla od ONI tak pracují stále v duchu vizionářského hesla „We use energy sensibly". Nabízejí kvalitní a stabilní chlazení na teplotní úrovni obvykle v rozsahu 25 – 40°C s možností zpětného zužitkování tepla v topení, VZT nebo ohřevu TUV. Firma Korinex s.r.o., jako výhradní partner ONI v ČR a na Slovensku, je připravena

řešit otázky týkající se bezplatného posouzení možností, zpracování návrhů, případně projektů přestaveb nebo úprav chladicích systémů. Správně navržený chladicí systém vč. odpovídajících individuálních nadstaveb je totiž klíčovým nástrojem k získání konkurenční výhody. Poradenství, projekty, instalace, uvedení do provozu – to je Korinex!

KP Galvano
GALVANICKÉ POKOVENÍ PLASTŮ
www.kpgalvano.cz



Biesterfeld
Biesterfeld Interowa GmbH & Co KG
Your Polymercoach!

TECH news

elektronický newsletter vydávaný ve spolupráci s časopisem SVĚT PLASTŮ

Termíny vycházení TECHnews 2022:
10. 1.–31. 1.–21. 2.–7. 3.–28. 3.–18. 4.–9. 5. _speciál konf. FORMY - PLASTY Brno - 30. 5.–20. 6.–19. 9. _speciál PLASTEX - MSV Brno, _speciál konf. PLASTKO Zlín - 10. 10.–31. 10.–21. 11.–12. 12.
Uzávěrka je vždy v pondělí, týden před vyjitím.

TECHnews je distribuován v rámci plastikářského segmentu a technologií s ním svázaných, na striktně vyselektované, jmenné, konkrétní mailové adresy kompetentních osob. Pokud byste měli aktuální zajímavou zprávu a chtěli jí publikovat, pošlete mi ji. Publikování zpráv vám nabízím ZDARMA, rozsáhlejší materiály po dohodě.
Možné jsou též varianty inzertní spolupráce v rámci TECHnews, jejich popis najdete níže.

-varianta celostránkové A4 prezentace v rámci TECHnews – cena 19000,-Kč

-individuální TECHnews mailing na plastikářské adresy (1500 kontaktů) s pouze inzercí a PR vaší firmy. Vaše informace v koncentrované podobě dostane k odborné veřejnosti k výrobním firmám. Tento mailing lze realizovat mimo standardní vydání TECHnews - cena 39000,-Kč

-mailing, který je součástí vydání TECHnews - vaše komerční sdělení je součástí těla mailu – cena 29000,-Kč

-banner TECHnews 193x40mm - cena 5500,-Kč

Elektronický zpravodaj vydávaný ve spolupráci s časopisem Svět plastů, www.svetplastu.eu.
Vydavatel: mach agency s.r.o., Vrchlického 951, Kolín 4, tel.: +420 606 715 510, e-mail: mach@machagency.cz.
© Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatele je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF.
Zájemci o komerční spolupráci s TECHnews najdou ceník a další informace na webu www.svetplastu.eu.

FRIMO
TECHNOLOGIE PRO BUDDOUCNOST.
HIGH TECH AND HIGH PASSION
UMBUGOVÁNÍ FLEXIBILNÍ ŘEZÁNÍ
VYSEKÁVÁNÍ ZPRACOVÁNÍ PUR
LISOVÁNÍ / TVÁŘENÍ KAŠÍROVÁNÍ
TERMOTVÁŘENÍ SPOJOVÁNÍ / LEPENÍ