TECH news 06/2021 - 26. 4.

elektronický newsletter vydávaný ve spolupráci s časopisem SVĚT PLASTŮ

TECH news & SVĚT PLASTŮ

Mediální partneři veletrhu MSV BRNO 2021 (8.–12. 11.)

Mediální partneři mezinárodní konference
POLYMERNÍ KOMPOZITY Tábor 2021 (26.–27. 10.)

Svět plastů č.1/2021 – vyjde 17. května (uzávěrka 16. 4.)
Svět plastů č.2/2021 – speciál MSV Brno _ vyjde 25. října (uzávěrka 4. 10.)

Spolupráce 2021 - klikni zde

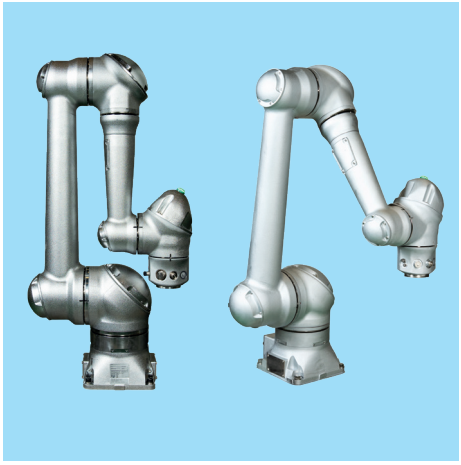
MOTOMAN HC10DTF YASKAWA

nový hybridní robot Yaskawa pro potravinářský a farmaceutický průmysl

Nový MOTOMAN HC10DTF rozšiřuje portfolio hybridních robotů Yaskawa o průmyslově specifickou verzi pro potravinářský a farmaceutický průmysl.

Stejně jako aktuálně dostupné designy HC10DT IP67 a HC20DT IP67 podporující HRC je nový produkt také odolný vůči prachu a vodotěsný podle třídy ochrany IP67. Nový robot má však navíc povrch potažený práškem, který umožňuje použití alkalických a kyselých čisticích prostředků. Kromě toho používá mazací vazelínu bezpečnou pro potraviny. MOTOMAN HC10DTF tak splňuje přísné hygienické požadavky potravinářského a farmaceutického průmyslu podle ISO třídy 5 nebo EG-GMP třídy A.

Lze jej proto použít například pro paletizaci primárně balených potravin nebo pro manipulaci se vzorky v laboratořích. Zaměstnanci mohou být osvobozeni od fyzicky stresující práce, např. stohování větších lepenkových krabic nebo jiného stohovatelného zboží. Robot převezme úkol zvedat tyto těžké náklady, zlepšovat ergonomii pracoviště a personál může být nasazen na kognitivně náročnější činnosti.



Hybridní robot schopný HRC

Stejně jako všechny modely řady MOTOMAN HC je nový HC10DTF také hybridním robotem s podporou HRC. To znamená, že jej lze provozovat také v hybridním režimu připojením externí bezpečnostní technologie, např. laserový skener. Výsledkem je, že robot střídá spolupráci, sníženou a plnou rychlost, aby dosáhl maximální doby cyklu v závislosti na vzdálenosti k operátorovi.

Díky šesti integrovaným senzorům točivého momentu, které umožňují flexibilní interakci mezi robotem a jeho prostředím, zajišťuje nově vyvinutý model požadovanou bezpečnost v přímém kontaktu s operátorem. Monitorují veškeré vnější síly, které se mohou vyskytnout, a zaručují nejvyšší úroveň bezpečnosti při přímé spolupráci člověka s robotem. V průmyslovém režimu, tj. Když není přítomen žádný člověk, dosahuje robot nejvyšší rychlosti až 1 m / s. Monitorování oblasti tohoto typu lze realizovat pomocí externích bezpečnostních senzorů, jako jsou laserové skenery.

Hybridní režim, tj. Přepínání mezi režimem spolupráce a průmyslovým režimem, zaručuje maximální ekonomickou účinnost s minimálními nároky na prostor. To je zvláště výhodné při integraci do stávajících systémů, kde je prostor na špičkové úrovni a použití ochranných krytů je nepraktické.

Biesterfeld
Biesterfeld Interowa GmbH & Co KG
Your Polymercoach!

Nové výrobní jednotky a zvýšení kapacity v oblasti technopolymerů

RadiciGroup High Performance Polymers, více než 35 miliónů eur na posílení globální účasti: investice v Mexiku a v Číně, posílení v Evropě a v Severní Americe

Více než 35 miliónů eur investic pro zajištění růstu, udržitelnosti a inovací v obchodu. RadiciGroup High Performance Polymers významně navyšuje svou globální výrobní kapacitu díky aktivitám v **Severní Americe, Evropě a Číně**.

„Aktivita společnosti High Performance Polymers představuje pro naši skupinu vysoce strategickou obchodní činnost," řekl **Maurizio Radici, viceprezident a COO společnosti RadiciGroup**. *„Struktura této obchodní oblasti je tvořena sítí výrobních a obchodních jednotek v Evropě, Severní a Jižní Americe a v Asii, která umožňuje uspokojit požadavky světových i místních klientů díky kompletní, inovativní a udržitelné nabídce. Proto jsme se rozhodli ještě více posílit naši účast na těchto trzích prostřednictvím nových a moderních výrobních závodů, přičemž jsme zvýšili výrobní kapacitu a současně i úroveň naší efektivity po celém světě."*

V **Severní Americe** se zvýšení kapacity (+ 20 tisíc tun ročně) týkalo společností Radici Plastics Usa a Radici Plastics Mexico: došlo především k otevření nového mexického závodu o rozloze 20 tisíc metrů čtverečních, který byl nezbytný pro podporu současného a budoucího rozvoje společnosti.

V **Číně** byly zahájeny práce na výstavbě nového výrobního závodu o rozloze zhruba 25 tisíc metrů čtverečních, který umožní zvýšení výrobní kapacity o 30 tisíc tun ročně: jedná se o investici, která bude celkově dosahovat téměř 20 miliónů eur. Závod bude umístěn v průmyslovém parku ve čtvrti Suxiang ve městě Suzhou, v očekávání silného růstu obchodu na asijském trhu.

I v **Evropě** se společnost RadiciGroup High Performance Polymers stále rozrůstá: zvýšení výrobní kapacity o 15 tisíc tun ročně se dotklo německého závodu **Radici Plastics GmbH** v rámci dokončení fáze posílení italského výrobního závodu **Radici Novacips** probíhající v posledních dvou letech. Evropa zůstává jedním z hlavních trhů skupiny, a to především pro automobilový průmysl, elektrotechnický/elektronický průmysl a sektor spotřebního zboží.

Po nedávném založení konsorciální společnosti **Radici InNova**, která je součástí skupiny RadiciGroup a ve které se koncentrují **výzkum a inovace** jednotlivých divizí skupiny v souladu s její strategií **udržitelnosti**, jež tíhne k **cirkulární ekonomice**, společnost **RadiciGroup High Performance Polymers** posílila své **Výzkumné a vývojové centrum**, aby mohla studovat inovativní materiály a aplikační řešení a přiblížit se tak ještě více konceptu cirkularity pro trhy

a dodavatelské řetězce se sníženým dopadem na životní prostředí.

„Vzhledem k probíhajícímu vývoji a budoucím trendům na trhu jsme se rozhodli investovat více než 35 miliónů eur a rozdělit je mezi jednotlivé výrobní závody na různých kontinentech," uzavírá Maurizio Radici, „protože naším cílem je být proaktivní vůči všem našim klientům, stát se jejich strategickým partnerem a společně vyvinout budoucí inovativní a udržitelná řešení."

RadiciGroup High Performance Polymers je mezinárodní společnost schopná vyrábět a dodávat technopolymery (na bázi polyamidu, polyesteru a jiných materiálů) ve světovém měřítku, a to díky obchodní síti přítomné na všech kontinentech a nepřetržitému výzkumu a vývoji stále více zaměřenému na vysoce výkonné polymery. Výrobky z oblasti High Performance Polymers skupiny RadiciGroup nalézají uplatnění především v odvětvích, jako je automobilový průmysl, elektrotechnický/elektronický průmysl, vodní hospodářství či spotřební a průmyslové zboží. Obchodní oblast společnosti zaregistrovala v roce 2019 obrat ve výši 393 miliónů eur.

Osvědčené obaly se sníženou uhlíkovou stopou

BASF
We create chemistry

Pro výrobu vysoce kvalitních přepravních obalů, určených pro luxusní domácí spotřebiče, používá společnost BSH nově látku Styropor® z chemicky recyklovaných plastů, vyvinutou v rámci projektu ChemCycling™. Styropor® Ccycled™ tak slouží jako funkční a udržitelná alternativa k fosilním surovinám.

Společnosti BASF a BSH po dvou letech dovedly pilotní projekt s přesahem do udržitelnosti k úspěšnému zakončení: BSH tak od 1. dubna 2021 používá Styropor® na bázi chemicky recyklovaného plastového odpadu jako obalový materiál pro vybraná velká zařízení své luxusní značky domácích spotřebičů Gaggenau. BSH aktuálně využívá obaly Styropor® z recyklátu ve svém výrobním závodě v německém Dillingenu s cílem uplatnit tento typ udržitelných obalů na všechny rozměrnější elektrospotřebiče BSH po celém světě. BSH se v oblasti udržitelnosti angažuje dlouhodobě a jako přední evropský výrobce domácích spotřebičů vyvíjí a vyrábí BSH od konce roku 2020 veškeré výrobky uhlíkově neutrálně.

Styropor® Ccycled™ má díky unikátnímu výrobnímu procesu stejné vlastnosti jako běžný Styropor®. Uchovává si tak špičkové vlastnosti jako vynikající absorpce nárazu a vysoká pevnost v tlaku, které jsou pro ochranu domácích spotřebičů nezbytné.

Při výrobě obalových pěn nahrazuje fosilní suroviny pyrolýzní olej, který partneři společnosti BASF získávají z plastového odpadu, jenž by jinak posloužil k energetickému využití nebo by se skládkoval. Společnost BASF aplikuje olej při výrobě nových plastů hned na začátku hodnotového řetězce. Ve srovnání s konvenčním Styroporem® se při výrobě obalů Styropor® Ccycled™ ušetří nejméně 50 procent CO_2. Protože nekontaminovaný obalový odpad Styropor® lze velmi dobře mechanicky recyklovat, je tento typ recyklace pro daný typ obalů již nyní široce využíván a v příštích letech bude jeho uplatnění dále posilovat.
V budoucnu plánují společnosti BASF a BSH posílit spolupráci v oblasti zkoumání aplikace alternativních surovin v rámci dalších hodnotových řetězců. Toto úsilí zahrnuje zohlednění dalších recyklačních procesů.

Lifocolor Group se rozvíjí rychlým tempem

Lifocolor, výrobce barevných masterbatchů do plastů, se sídlem v Lichtenfels/Německo, trvale podporuje růst svých společností. Dokončením nové budovy v Lichtenfelsu se letos prozatím ukončí téměř desetileté investiční období. V předešlém období došlo k výraznému rozšíření kapacit závodů v České republice, Polsku a Francii. V roce 2020 byl modernizován a rozšířen výrobní závod ve Straufhainu v Německu, takže v současnosti jsou všechny závody vybaveny nejnovějšími technologiemi. V roce 2021 zvýší Lifocolor Group se zhruba 260 zaměstnanci své výrobní kapacity cca o 5,000 t za rok.

V uplynulém desetiletí investoval dodavatel masterbatchů do svého rozvoje částku v řádech několika desítek milionů EUR. Zatímco ostatní evropské závody ve skupině byly nově postaveny nebo rozšířeny mezi lety 2012-2018, nový výrobní závod v Lichtenfelsu bude uveden do provozu 2021 jako prozatím poslední krok. Stěhování do nových prostor je plánováno v létě.

„Jsme v souladu s naším ambiciózním plánem," říká Dr. Martin Fabian, generální ředitel Lifocolor Group. Ve vizi a výstavbě nové výrobní haly se zřetelně odráží také environmentální politika Lifocolor. „Hned od začátku plánování nové budovy v roce 2018 stála myšlenka zřetelně v této nové budově vyjádřit nadšení pro naše výrobky a přesvědčení, že plasty jsou výrazně lepší než jejich pověst a víru v udržitelnost německého plastikářského průmyslu."

Nová výrobní hala v Lichtenfelsu otevírá cestu k dalšímu obchodnímu růstu skupiny.

Navzdory nedávným ekonomickým výzvám společnost Lifocolor pokračuje nadále v prosazování svých investičních plánů pro udržitelnější výrobu a vstup do oběhového hospodářství.

Hala o rozloze 14,000 m2 byla postavena podle nejnovějších ekologických standardů. Budova splňuje požadavky na energeticky úspornou stavbu. Fotovoltaický systém s výkonem 750 kW pokryje přibližně 30 procent celkových požadavků na elektrickou energii. Dalších 30,000 m2 je připraveno pro budoucí rozšíření.

„V souladu s naší firemní misí The Evolution of Masterbatch plánování a vybavení haly důsledně vyjadřuje také naši budoucí orientaci. Naše zkušenosti z posledních tří desetiletí se promítly do návrhu budovy a do budoucích výrobních procesů.

Tímto způsobem nastavíme v budoucnu nové standardy ve výrobě masterbatchů a dále zvýšíme velmi vysokou úroveň kvality Lifocolor", říká Dr. Martin Fabian.

Vytvořením dalších kapacit společnost uspokojí požadavky svých zákazníků. Nový závod navíc společnosti Lifocolor umožní výrazně rozšířit svoje aktivity na cílových trzích.

Nová budova ve Straufhainu je dokončená a v provozu.

O skupině Lifocolor

Od roku 1988, Lifocolor Group vyvíjela, vyráběla a dodávala masterbatche, aditiva a kompaundy pro plastikářský průmysl. Je přítomna v celé Evropě a zaměstnává okolo 260 zaměstnanců v 5 výrobních závodech v Německu, České republice, Polsku a Francii. Každá lokace má svojí vlastní vývojovou laboratoř, obchodní oddělení a výrobní závod. Díky úzkému propojení závodů lze shodné produkty se stejným složením získat ve stejné kvalitě. Zákaznická základna skupiny Lifocolor zahrnuje společnosti ze všech oblastí zpracování termoplastů, které oceňují řešení svých požadavků na barviva a aditiva, individuálně přizpůsobena jejich potřebám.

Pro více informací o produktech Lifocolor, prosím navštivte www.lifocolor.com.

Vítězná kombinace výkonu a designu

Nová řada SCARA robotů Stäubli TS2 zaujala silnou pozici na trhu s průmyslovými roboty, nyní k tomu ještě tyto čtyřosé roboty přidaly jedno z nejžádanějších designových ocenění Red Dot Design Award 2021 v kategorii „Product Design". Jedná se o další skvělý úspěch pro tuto stále novou řadu, které posunuje hranice dynamiky, přesnosti a čistoty.

„Jsme velmi pyšní, že se nám podařilo získat tuto prestižní cenu. Je to ocenění vášně a nasazení týmů Stäubli, které se věnují vývoji produktů a řešení s bezkonkurenčním výkonem, přesností a spolehlivostí v různých průmyslových prostředích, od náročných po čisté," zdůrazňuje Christophe Coulongeat, Group Division Manager Stäubli Robotics.

Jednou z nejzásadnějších novinek u těchto čtyřosých robotů je jejich jedinečný válcový pracovní prostor bez mrtvých míst, který je skutečně převratným řešením. Kompaktní uzavřený design s kabeláží vedenou vnitřkem ramene chrání roboty i výrobní prostředí před zbytečnými problémy. Kompletně utěsněné krytování s možností vývodu všech připojení pod patou robotu představuje ukázkové řešení hygienického designu. Všechny tyto přednosti dělají z robotů TS2 první volbu pro náročné aplikace ve farmacii, medicíně i potravinářství.

Kompletně nově navržené roboty mají nyní modulární design a poprvé také vlastní převodovky Stäubli JCS.

Velkou přidanou hodnotou jsou jejich kompaktní rozměry a kompletně uzavřená struktura.

Čtyřosé roboty jsou k dispozici i ve specifických verzích pro aplikace ve farmacii, v medicíně a v potravinářství.

Nová TS2-100 s úctyhodným pracovním dosahem 1000 milimetrů.

TS2-40, nosnost 8.4 kg, dosah 460 mm.

TS2-60, nosnost 8.4 kg, dosah 620 mm.

TS2-80, nosnost 8.4 kg, dosah 800 mm.

TS2-100, nosnost 8.4 kg, dosah 1000 mm.

FRIMO
TECHNOLOGIE PRO BUDDOUCNOST.
HIGH TECH AND HIGH PASSION
UMBUGOVÁNÍ FLEXIBILNÍ ŘEZÁNÍ
VYSEKÁVÁNÍ ZPRACOVÁNÍ PUR
LISOVÁNÍ / TVÁŘENÍ KAŠÍROVÁNÍ
TERMOTVÁŘENÍ SPOJOVÁNÍ / LEPENÍ

...to nejlepší pro vaše formy

ŠLECHTA ...to nejlepší pro vaše formy

Společnost Šlechta a.s. poskytuje služby zrcadlového leštění, povlakování, servis a opravy forem, a – kromě jiného – i laserové navařování a gravírování. Více můžete zjistit z jejích webových stránek. Zde také zjistíte, že byla založena jako soukromá společnost na jaře roku 1997 Miroslavem Šlechtou a brzy oslaví 25 let své existence, i to, že jde o největší firmu s tímto zaměřením v České republice.

Firma sídlí v Otíně u Jindřichova Hradce a středisko povlakování má v Jihlavě. Na konkrétní otázky, týkající se poskytovaných služeb, jsme se ptali Jana Šimáka, výkonného ředitele a předsedy představenstva společnosti Šlechta a.s.

Svět plastů (SP): Pane Šimáku, jak byste charakterizoval společnost Šlechta a.s.?

Jan Šimák (JŠ): Především bych chtěl vypíchnout to, že jsme stále založením rodinnou firmou. Snažíme se o udržení vstřícného přístupu u všech zaměstnanců a dlouhodobé spolupráce. Díky tomuto disponujeme týmem top leštičů, kterého lze dosáhnout pouze dlouholetou spoluprací a praxí. Dále našim obchodním partnerům nabízíme komplexní řešení v úpravě forem a nástrojů. Nezabýváme se tedy jen povlakováním nebo leštěním či preventivní údržbou. Jsme schopni spojit tyto činnosti dohromady, tak zvaně pod jednou střechou. Další činnosti jsme schopni nabídnout v kooperaci s ověřenými partnery – dezénování, výroba speciálních vyhazovačů apod.

SP: Dá se tedy říct, že nabízíte komplexní služby. To je ale dost používané slovo, co si v případě vaší firmy můžeme představit konkrétněji?

JŠ: Komplexnost, jak to vidíme my, začíná už u návrhu nástroje v technickém zadání a nákresech. Už tady jsme schopni poskytnout poradenskou činnost, aby díl nebo finální nástroj byl navrhnut tak, že kromě vyleštění před prvním použitím, ho bude možné udržovat v chodu a obnovit jeho lesk a další vlastnosti i po celou dobu předpokládané životnosti. Náš přístup je takový, že zaručíme možnost obnovy jeho požadovaných vlastností.

SP: Týká se to forem na vstřikování?

JŠ: Primárně nebo především se jedná o formy na vstřikování plastů. A nejen pro oblast automotive, ale i pro medicínu, farmacii, i pro drogerii – jako jsou různá víčka na šampóny atp. –, třeba ale i formy na vědra, hračky, psací potřeby. Portfolio využívající vstřikovacích forem pro tvorbu plastových výrobků je velmi široké. A my můžeme – díky našim dlouholetým zkušenostem – nabídnout oporu a naše know-how. Jsme schopni zajistit i leštění nebo povrchovou úpravu málo přístupných nebo těžce přístupných míst. Setkáváme se ale i s projekty, které s nástroji na vstřikování plastů nesouvisí. Jsou to například projekty z oblasti letectví, zbrojařství, ale i petrochemie. Tím, že disponujeme 3D měřením, můžeme dokumentovat průběh celého procesu a zákazníkovi poskytnout i měrové protokoly u začínajících prací, v jejich průběhu i po skončení prací. To znamená vstupní, průběžnou a výstupní kontrolu.

SP: Z uvedeného plyne, že jste schopni provést na formě finální úpravy tak, aby výrobek byl na zákazníkem požadované úrovni a v průběhu času udržet formu v kondici.

JŠ: Je to tak. Provádíme průběžné nebo finální povrchové úpravy. Ale už při návrhu formy můžeme poskytnout poradenskou činnost, jak by měla být sestavena, aby bylo možno ji například v procesu údržby leštit – aby byly problematické části dostatečně přístupné.

SP: Dá se charakterizovat, jak vámi prováděné činnosti ovlivní kvalitu vyráběného zboží? Nebo – co je vaší přidanou hodnotou?

JŠ: Co se týče zrcadlového leštění, po určitém čase nebo počtu výlisků, je zapotřebí zrcadlový lesk oživit, obnovit jej, aby finální produkt byl stále ve stoprocentní pohledové a optické kvalitě. Při leštění dochází k úběru materiálu v tisícinách milimetru. Je potřeba tuto ruční práci provést velmi precizně, aby úběr byl minimální, a nedocházelo například ke větší spotřebě plastu.

U povlakování je to prodloužení životnosti nástrojů a tím snížení nákladů na výrobu nebo modifikaci nových.

Přidaná hodnota se týká i preventivní údržby forem a našeho vybavení. Tak třeba laserové navařování, tam jsme schopni nabídnout i opravu zástřiků na formách. Tím se u zákazníka snižuje zmetkovitost a spotřeba plastu – čímž dopomáháme i ochraně životního prostředí, protože je méně odpadu k likvidaci.

SP: Jste schopni už při počátečním návrhu nebo realizaci stanovit, po kolika výliscích bude potřebný váš zásah?

JŠ: Bohužel. Toto je velmi ovlivněno mnoha faktory včetně například vstřikovaného materiálu. Především podíl skelné složky má zásadní vliv na opotřebení nástroje. Dále může k poškození dojít ulomením kusu komponenty, nebo i lidskou chybou. pokračování na str.5

pokračování

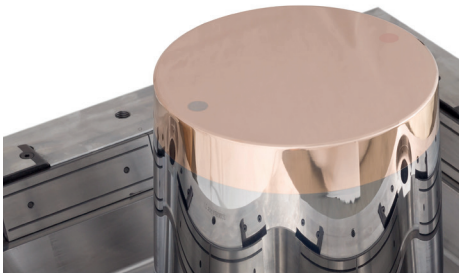
SP: Můžeme mít speciální dotaz na leštění? Je třeba z vašeho pohledu leštit i vtokové kanály?

JŠ: Děkuji za otázku. Tím se dostáváme od zrcadlového a technického leštění k naší další silné stránce a tou je servis a preventivní údržba forem. Vtokové části se neleští, ale čistí se v rámci preventivní údržby.

SP: Formy jsou velké. Provádíte servis jen u zákazníka nebo je nutné formu odvézt k vám do firmy?

JŠ: Jsme schopni nabídnout řešení obojího charakteru. V rámci našeho areálu disponujeme dostatečným prostorem a jeřábem s nosností do 25 tun. A protože většinou je forma složena ze dvou polovin, omezení hmotnosti je dáno nosností jeřábu – pak jsme schopni s takovou formou manipulovat u nás. U rozměrnějších forem nebo je-li zapotřebí zásah u zákazníka, jsme schopni provést leštění, preventivní údržbu, laserové navařování a gravírování přímo u něj. Nabízíme tedy i zásah leštiče případně nástrojáře přímo na lisu. Zde jsme omezeni jen teplotou, na kterou je daná forma natopena.

SP: Existují nějaká další omezení?



JŠ: Vždy se řídíme požadavky zákazníka a snažíme se mu maximálně přizpůsobit. Kromě povlakování, které mobilní není, jsme schopni ostatní služby nabídnout v plném rozsahu i u klienta. Ať je to z důvodů časových, protože doprava a věci s ní související, potřebují třeba odstávku na čtyři dny. Zákazník ale má třeba časové okno na jednu hodinu během jednoho dne. Při včasném objednání jsme k němu schopni dojet v pohotovostním režimu. Nabízíme i emergency systém 24/7, potřebuje-li to zákazník.

SP: Z toho, co říkáte, je pro zákazníka přidanou hodnotou i flexibilita.

JŠ: Přesně tak. A díky naší kapacitě jsme schopni se maximálně přizpůsobit požadavkům – a to i včetně třísměnného provozu. Pokud je rozsah prováděných prací 48 hodin, ale práci nelze rozložit kvůli termínu na šest dní, zaručíme, aby práce proběhla v co nejkratším čase – tj. tři, nebo i dva dny.

SP: Svými činnostmi pokrýváte nejen ČR a Slovensko, ale i Německo a Rakousko, je to tak?
JŠ: Ano, máte pravdu. Nicméně máme zavedené zákazníky, lépe řečeno obchodní partnery i ve Švýcarsku a nově také ve Slovinsku. Když to situace dovolovala, tak jsme byli provádět zrcadlové leštění také v Kanadě a Izraeli.

SP: Povlakování, pokud je nám známo, přibylo do portfolia vaší firmy teprve nedávno...

JŠ: Do tohoto segmentu jsme vkročili zhruba před rokem a půl, kdy jsme zakoupili aparaturu od společnosti Advamat a tato společnost s námi úzce spolupracuje na vývoji a výzkumu nadále, nejen v rámci projektu „Nanostruktury pro inženýrské aplikace" více informací najdete např. zde: www.nano.cvut.cz. Do této spolupráce je zahrnuta i ČVUT a plzeňská společnost Hofmeister. Zabýváme se povlakováním nástrojů, dílů, ale i obráběcích nástrojů, kde kromě povlakování můžeme nabídnout i broušení. Naší specialitou je, že jsme schopni díky této spolupráci na projektu Nano „ušít" povlaky vyloženě na míru a přání zákazníků. Tak, abychom zlepšili třeba i výrobní procesy.

SP: A můžete být konkrétnější?

JŠ: Standardní tloušťka povlaku je 1 až 3 µm. Společnost Šlechta a.s. je schopna za určitých podmínek nabídnout i tlustostěnné povlaky s tloušťkou až 15 µm, pro náročné a specifické aplikace. Nabízíme i tak zvané designové povlaky v základních odstínech, jako je zlatý, bronzový, ale i další. V tomto segmentu jsme dodavatelem ryze české a úspěšné společnosti.

SP: A na závěr, jak byste shrnul motto vaší společnosti?

JŠ: Jsme si vědomi, že trvale vysoká úroveň kvality našich produktů přináší zvýšení důvěry zákazníků, zvýšení poptávky a s tím spojené zvýšení postavení celé společnosti na trhu. Zajišťování vysoké kvality produktů je úkolem každého našeho zaměstnance.

Pro nás je důležitý přesah jednou firmou nabízeného portfolia služeb, kdy jsme schopni pokrýt činnosti, jako je zrcadlové a technické leštění, povlakování a preventivní údržba. Disponujeme nástroji pro laserová navařování a gravírování, pískujeme různými médii na přání zákazníka a nejsme limitování jen médii, které máme skladem. A co se týče navařování a leštění, jsme schopni pracovat i s antikorozními materiály. V oblasti povlakování i leštění se snažíme mířit i mimo sektor automotive, tedy, jak jsem zmínil v úvodu, na výrobky pro drogerii nebo medicínu. Našimi zákazníky jsou ale i firmy ze zbrojařského průmyslu nebo firmy se zaměřením na optiku.

SP: Děkujeme za rozhovor.

JŠ: Já děkuji za možnost blíže představit společnost Šlechta a.s.

ŠLECHTA
...to nejlepší pro vaše formy

Šlechta a.s., Otín 418, 377 01 Jindřichův Hradec/Czech Republic
Tel.: +420 607 269 936
E-mail: info@slechta.com
www.slechta.com

projekt Nanostruktury pro inženýrské aplikace, CZ.02. 1. 01/0.0/0.0/16_026/000833969

ENGEL
be the first

Vyčerpejte plný potenciál svého stroje!
Zvyšte svůj výkon s naším týmem aplikačních technologií.

Digitální integrace, produktivita, efektivita

Winfactory 4.0

Piovan Supervizní software pro chytrou výrobu

Sledování toku zdrojového materiálu

Kontrola, řízení a certifikace výrobních dávek

Efektivita výroby a vybavení v čase

Rozsáhlá konektivita a integrace závodu se stávajícími MRP systémy

www.piovan.com

Piovan

Piovan Group

Panasonic otevírá gigantické Centrum technologií (CXC - Customer Experience Center) v Mnichově

Společný vývoj inovací - nová platforma pro výměnu zkušeností na ploše 6000 metrů čtverečních

Společnost Panasonic soustavně rozšiřuje své aktivity v Evropě. V rámci areálu Panasonic v Mnichově se nyní chystá otevřít nové Centrum technologií (CXC - Customer Experience Center). Komplex budov se skládá z více než 6000 metrů čtverečních a nabízí pro zákazníky B2B, obchodní partnery, vývojáře, start-upy a univerzity otevřenou platformu pro získávání a výměnu informací.

V ústřední části prezentace a ve speciálně orientovaných funkčních místnostech představí společnost Panasonic svou komplexní škálu elektromechanických komponent, automatizačních systémů, pohonů a průmyslových robotů. Kromě toho jsou zde k dispozici stroje pro výrobu elektroniky a technologie pro maloobchod, veřejné prostory, elektronickou mobilitu a inteligentní život. CXC je svět moderních technologií, dialogová platforma a ideální místo pro konání tematických setkání, seminářů a školení. Výstavní program bude průběžně aktualizován a je navržen tak, aby zdůraznil rostoucí význam společnosti Panasonic jako silného prostředníka pro high-tech řešení v oblasti mobility, obchodu a bydlení.

„Naši evropští zákazníci oceňují naši kvalitu. Panasonic znají hlavně prostřednictvím jednotlivých produktů. Pokaždé, když zákazníkům představíme šíři našeho technologického světa, množství evropských inovativních a ekologicky udržitelných projektů a kolik aplikací je založeno na našem výzkumu, dochází ještě k dalšímu prohloubení důvěry. Od high-tech komponentů po integrovaná řešení, od e-mobility po Průmysl 4.0, od řízení dodavatelského řetězce až po inteligentní zdravé bydlení – jsme jediná technologická společnosti, která dokáže nakombinovat a propojit takové množství technologií pod jednou střechou. V kampusu CXC prezentujeme naši značku komplexně a děláme ji hmatatelnou. Naším cílem je zintenzivnit dialog se zákazníky, vývojáři, partnery a veřejností, a tím dále rozšířit náš růst v Evropě," vysvětluje Johannes Spatz, prezident společnosti Panasonic Industry Europe.

„Otevřením „centra výměny zkušeností" v Mnichově společnost Panasonic ukazuje synergii zákaznicky orientovaných projektů v celé oblasti moderních technologií. Kombinujeme naše mnohaleté znalosti v oboru, vývoj hardware i software a dovednost nabízet společnostem na míru šitá a integrovaná řešení. Mnoho z těchto příkladů je k dispozici v novém Centru technologií. Těšíme se, až zde uvítáme naše zákazníky a budeme společně řešit budoucnost," řekl Hiroyuki Nishiuma, generální ředitel Panasonic System Communication Europe.

Alexander Schultz-Storz, vedoucí divize Cross-Value společnosti Panasonic Industry Europe, dále vysvětluje, že: „Průmyslový vývoj ani moderní společnosti nestojí na místě. Hledají silné partnery s odpověďmi na současné i budoucí technologické výzvy. My také uvažujeme v dlouhodobém horizontu a vědomě jsme se rozhodli investovat - navzdory současné pandemii. Celková prezentace v CXC – ať jsou to produktové ostrovy, prezentační sály, aplikační centra, zóna spoluvytváření, body setkávání i školící místnosti – nám nyní umožní poskytovat našim partnerům, univerzitám, začínajícím podnikům i distributorům informace, které obohatí důvěru a v budoucnu ještě rozšíří vzájemnou spolupráci."

CXC (Customer Experience Center) se nachází na východě Mnichova v evropském ústředí Panasonic Industry. Kromě vývojových týmů budou moci aplikační inženýři, průmysloví zákazníci, obchodní partneři a odborná veřejnost navštívit prostředí špičkových technologií. Panasonic Industry Europe bude využívat rozsáhlé zázemí CXC pro akce veřejného dialogu místního, regionálního i mezinárodního charakteru, setkávání se zástupci univerzit, tématické workshopy, premiéry produktů a mediální akce. Další informace, interaktivní zkušenosti a postřehy o CXC najdete zde: (https://industry.panasonic.eu/panasonic-campus-munich).

Oslovte napřímo a ihned 1500 plastikářských subjektů

VYUŽIJTE ONLINE MAILING plastikářského zpravodaje TECHnews, prolinkovaný na Vámi určenou webovou adresu

-individuální TECHnews mailing

obsahující jen a pouze vaši inzerci a PR vaší firmy
Vaše informace se v koncentrované podobě dostane k odborné veřejnosti k výrobním firmám, distributorům, prodejcům

Tento mailing lze realizovat i mimo standardní vydání TECHnews
cena 29000,– Kč

-mailing, který je součástí vydání TECHnews

Vaše komerční sdělení je součástí těla mailu
cena 19000,– Kč

Při dvou a více opakováních výrazné slevy

TECH news

elektronický newsletter vydávaný ve spolupráci s časopisem SVĚT PLASTŮ

Termíny vycházení TECHnews 2021:
11. 1.–1. 2.–22. 2.–15. 3.–5. 4. _speciál Konf. PLASTKO Zlín – 26. 4.–17. 5. _speciál Konf. FORMY-PLASTY Brno – 7. 6.–28. 6.–6. 9.–27. 9.–18. 10. _speciál MSV Brno – 8. 11.–29. 11.–13. 12.
Uzávěrka je vždy v pondělí, týden před vyjitím.

TECHnews je distribuován v rámci plastikářského segmentu a technologií s ním svázaných, na striktně vyselektované, jmenné, konkrétní mailové adresy kompetentních osob. Pokud byste měli aktuální zajímavou zprávu a chtěli jí publikovat, pošlete mi ji. Publikování zpráv vám nabízím ZDARMA, rozsáhlejší materiály po dohodě.

Možné jsou též varianty inzertní spolupráce v rámci TECHnews, jejich popis najdete níže.

-varianta celostránkové A4 prezentace v rámci TECHnews – cena 19000,-Kč

-individuální TECHnews mailing na plastikářské adresy (1500 kontaktů) s pouze inzercí a PR vaší firmy. Vaše informace v koncentrované podobě dostane k odborné veřejnosti k výrobním firmám. Tento mailing lze realizovat mimo standardní vydání TECHnews - cena 39000,-Kč

-mailing, který je součástí vydání TECHnews - vaše komerční sdělení je součástí těla mailu – cena 29000,-Kč

-banner TECHnews 193x40mm - cena 5500,-Kč

Elektronický zpravodaj vydávaný ve spolupráci s časopisem Svět plastů, www.svetplastu.eu.
Vydavatel: mach agency s.r.o., Vrchlického 951, Kolín 4, tel.: +420 606 715 510, e-mail: mach@machagency.cz.
© Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatele je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF.
Zájemci o komerční spolupráci s TECHnews najdou ceník a další informace na webu www.svetplastu.eu.